

Jaarplan Stichting Vrienden van Philadelphia Zorg 2019

Stichting Vrienden van Philadelphia steunt sinds 1988 het werk van stichting Philadelphia Zorg. Het doel van de stichting Vrienden van Philadelphia is om zich in te zetten voor projecten die het leven van de cliënten van Philadelphia veraangenamen en zich zo voor deze projecten in te zetten door middel van het werven van donateurs, giften, nalatenschappen en fondsen.

Vrienden van Philadelphia kan zo een bijdrage leveren aan meer aandacht en plezier voor de cliënten van Philadelphia. Ook nemen we initiatieven voor nieuwe activiteiten, we denken mee in de ontwikkeling daarvan en ondersteunen ouders/verwanten en medewerkers bij de fondsenwerving voor projecten op locatie.

Het bestuur vergadert circa 5 keer per jaar. Per jaar wordt een concreet jaarplan opgesteld, er vindt een financiële verantwoording plaats van de uitgaven en het voorgaande jaar wordt geëvalueerd. De stichting Vrienden bestaat dit jaar 30 jaar. Een mooie aanleiding om terug te kijken naar alles wat er in die 30 jaar is bereikt, maar ook om te kijken welke ambities en projecten er nog zijn om het verblijf van de cliënten binnen Philadelphia nog meer te veraangenamen.

De doelstelling van Vrienden in 2019 is 250.000 euro aan inkomsten. En €75.000 inkomsten in natura.

Focus 2019:

- projecten gericht op muziek en samen eten (oa kookclinics)
- Samenwerken in huis, maar ook daarbuiten
- Onderzoek naar doelgroepgericht werven
- Verder bouwen aan het merk Vrienden van Philadelphia
- Keuzes maken. Met efficiënt en effectief als uitgangspunt (bv Knoopgala)

Samenwerken

- Meer verbinding maken met afdeling Communicatie. De Phlink-site voor verwanten is een belangrijk communicatiekanaal voor meer aandacht richting ouders/verwanten en vrijwilligers.
- Versterken van de samenwerking met andere stichtingen:
 - Nationaal Fonds Kinderhulp (ondersteuning armlastige kinderen op het gebied van kleding, schoolgelden etc);
 - SWGN (Disneyreizen);
 - Stichting Pole Position (individuele sportwensen, meet en greet sportidolen);
 - Ouderenfonds (uitstapjes 55+ cliënten);
 - Dirk Kuijt foundation (beweegtuinen);
 - Stichting Samen Spelen (huidbedrijden) .
- Ambassadeurs in huis vergroten (medewerkers) .
- Samenwerkingen met bedrijven (huisvesting) meer gaan benutten.
- Samenwerken nieuwe business club Philadelphia .

Communicatie

- 5 nieuwsbrieven digitaal, 2 nieuwsbrieven op papier.
- Artikelen grote projecten in Hallo.
- Door nieuw CRM duidelijkere doelgroep communicatie .
- Social media bereik vergroten door plaatsing van meer berichten .
- Storytelling door inzet filmpjes op Facebook.
- Website (meer beeld, minder tekst).
- Phlink-site Vrienden opnieuw inrichten .

ACTIE	DOELGROEP	WANNEER
Q1		
Oplevering beweeg en beleefstuin IJsselmuiden	74 EMB cliënten locatie Oosterlanden IJsselmuiden	Week 1
Opening beweeg en beleefstuin IJsselmuiden	74 EMB cliënten locatie Oosterlanden IJsselmuiden	9 januari
Snoezelwagen opknappen		Week 3-4-5
Oplevering 3 Snoezelbadkamers Brummen	24 cliënten locatie Radeland Brummen	januari
Nieuwjaarsreceptie 2019	300 cliënten (alle doelgroepen)	januari
Actie Samen eten uitwerken	Alle doelgroepen	januari
15 Huiskamerconcerten	Locaties intensieve zorg	Jan/feb/maart
kookclinics	Alle doelgroepen	Februari/maart
Nieuwsbrief 1 digitaal	Donateurs en locaties	februari
3 vriendendagen	Ongeveer 45 cliënten (alle doelgroepen)	Jan/feb/maart
Planning snoezelwagen, klusvriend en Innovatheek	Alle doelgroepen	Jan/feb/maart
Start werving beweegtuin Sneek	32 LVG jongeren	Jan/feb/maart
Lammetjesdag Ede	Alle doelgroepen	8 maart
Q2		
3 muziekfeesten	900 cliënten (alle doelgroepen)	April/mei
Nieuwsbrief 2 digitaal en gedrukt	Donateurs en locaties	April
3 vriendendagen	Ongeveer 45 cliënten (alle doelgroepen)	April/mei/juni
Start werving beweeg en beleefstuin Carolus Hilversum	? ouder wordende cliënten	april
Voetbaltoernooi	Alle doelgroepen	juni
Huifbedrijven	14 EMB cliënten	juni
Bezoeken Visiteclowns	Alle doelgroepen	Mei/juni
Planning snoezelwagen, klusvriend en Innovatheek	Alle doelgroepen	April/mei/juni
Disneyreis	50 cliënten (jongeren)	mei
Nieuwsbrief 3 digitaal		juni
Q3		
3 Vriendendagen	Ongeveer 45 cliënten (alle doelgroepen)	Juli/aug/sept
Planning snoezelwagen, klusvriend en Innovatheek	Alle doelgroepen	Juli/aug/sept
Festival Rijnpop Rheden	Alle doelgroepen	juli
Huifbedrijven	14 EMB cliënten	augustus
Sportdag Johan Cruijff foundation	Alle jongeren t/m 20 jaar	september
Bezoeken Visiteclowns	Alle doelgroepen	september
Festival Rom Bom Bom Zwolle	Alle Doelgroepen	september

Q4		
Disneyreis	50 cliënten (jongeren)	november
Actie pepernoot	380 cliënten (kinderen en jongeren)	oktober
Nieuwsbrief 4 digitaal	Donateurs en locaties	oktober
Start werving Touchscreen crisisopvang Soesterberg	Cliënten crisisopvang	oktober
Oplevering beweegtuin en chilltuin Sneek	32 cliënten (kinderen)	oktober
3 vriendendagen	Ongeveer 36 cliënten	Okt/nov/dec
Huifbedrijven	15 EMB cliënten	oktober
Bezoeken Visiteclowns	Alle doelgroepen	oktober
Actie: diaconieën aanschrijven	diaconieën	oktober
kerstdiners	Oudere cliënten	december
Planning snoezelwagen, klusvriend en Innovatheek	Alle doelgroepen	Okt/nov/dec
Knoopgala 2019	Alle doelgroepen	december
Actie: Donateurswerving	Ouders/verwanten	december
Nieuwsbrief 5 digitaal en gedrukt	Donateurs en locaties	december
Acceptgiro's versturen	Donateurs zonder machtiging	december
Concerten Nederlands politie orkest	Donateurs en locaties	Okt/nov/dec